

Катедра „Бизнес администрация и маркетинг“

Научни ръководители	Примерни теми за студенти в ОКС "бакалавър"
доц. д-р Даниела Илиева	1. Предизвикателства пред управлението след пандемия
	2. Управление на екипи в организация
	3. Мениджърът като личност
	4. Управление на комуникациите в организация
	5. Мотивация на различните поколения
доц. д-р Теодора Лазарова	1. Управление на човешките ресурси в организация X
	2. Иновативни методи и техники за подбор на служители
	3. Управление на конфликти и бизнес медиация в организация X
	4. Лидерски стилове и управление на организационната промяна
	5. Обучение и кариерно развитие на служителите в организация X
ас. д-р Виктория Гацова	1. Изследване на мотивацията на служителите в организация X
	2. Управление на стреса в организация X
	3. Удовлетвореност от работата и лидерски стилове
	4. Лидерски стилове и организационна ефективност
	5. Предизвикателства пред управлението на човешките ресурси в условия на пандемия
д-р Михаела Михайлова	1. Анализ и оценка на маркетинга на компания "....." и неговото отражение върху финансовите резултати.
	2. Анализ и оценка на маркетинговите комуникации на "... " и препоръки за тяхното усъвършенстване.
	3. Маркетингови концепции, използвани в България.
	4. Сегментиране на пазара, избор на целеви сегменти и позициониране на продукта.
	5. Анализ и оценка на потребителското поведение в продуктова категория
	6. Анализ на рекламата на продукта "... "
	7. Анализ на връзките с обществеността на организация "... "
	8. Управление на рекламната кампания на бранд "... "
	9. Анализ на маркетинговото управление на правителство на Р България за периода 20..-20.. и финансовото му обезпечаване
	10. Анализ на маркетинга на държавна организация "... "